Curso Superior de Marketing de Servicios Periciales

ENSEÑANZA ON LINE

ASPEJURE

Centro de Formación Pericial

Fijo: 918 707 388 / 916 308 461
Móvil: 636 953 398 / 606 865 317
Fax: 911 413 438

academia@aspejure.info
aspejureacademia@aspejure.info
www.aspejure.com/academia.php

c/ Mariano Barbacid nº 5, 3º, oficina 10
28521 - Rivas Vaciamadrid

ASPEJURE Centro de Formación Pericial

Curso Superior de Marketing de Servicios Periciales

En los últimos años se han producido grandes cambios en el marketing que realizan las empresas, y más concretamente en lo que se refiere al marketing de servicios. La revolución digital, unida a las nuevas necesidades que se han producido en los clientes, han dado paso a un nuevo tipo de marketing mucho más centrado en el cliente, en el que es el cliente y no la empresa quien tiene el poder: son ellos quienes eligen a través de qué canal quieren ser atendidos, participan de la mejora de los productos y servicios a través de sus mensajes y reclamaciones en las redes sociales, etc.

En esta nueva era se necesitan profesionales que usen el marketing y que sean capaces de adaptar las estrategias a los distintos tipos de público, abogados, empresas, clientes particulares, que no le teman a las nuevas tecnologías que ha traído internet y, sobre todo, que tengan muy clara la necesidad de comunicarse con los públicos a través de distintos canales y con diferentes mensajes adaptados, y prácticamente personalizados, para cada ocasión.

El objetivo principal del curso es que el alumno se profesionalice como si fuese un especialista en marketing, pero aplicándolo a él mismo como perito, aprendiendo los aspectos fundamentales de la comercialización servicios periciales y conociendo las últimas tendencias en una de las áreas que más ha crecido y que más ha evolucionado en los últimos tiempos.

OBJETIVOS:

Formar Peritos profesionales capaces de afrontar con éxito las responsabilidades y decisiones comerciales y de marketing en su desarrollo profesional.

Dotar de las competencias que permitan al Perito profesional alinear y coordinar las funciones y actividades de su propia empresa.

Integrar la visión y los objetivos generales de la empresa con las políticas y las estrategias de marketing.

Capacitar al Perito en el análisis de la realidad dentro de los actuales procesos de cambio continuo; que sepa seleccionar, desarrollar y aplicar las estrategias comerciales y de marketing.

Enseñar las últimas tendencias en neuromarketing y conocimiento de la psicología del consumidor

METODOLOGÍA:

El **Curso Superior de Marketing de Servicios Periciales**, se imparte en formato on line, de 400 horas de duración, proporcionando a sus alumnos una formación de calidad y un acceso total a contenidos y profesorado.

La formación a distancia posibilita la realización del curso mientras se continúa con el desarrollo de la carrera profesional o mientras se asiste a otras enseñanzas.

El curso se compone de 17 Unidades Formativas, en las que se estudia desde la elaboración y estructuración de un plan de Marketing (PLMK), análisis de la competencia, elaboración de estrategias y posicionamiento en el mercado, así como la elaboración de objetivos medibles.

La evaluación de los conocimientos teóricos adquiridos se realiza a través el desarrollo del propio Plan de Marketing del Perito, así el alumno podrá partir de ese Plan para el desarrollo o relanzamiento de su carrera como perito. Se desarrollará un PLMK personalizado y adaptado al alumno

Posteriormente para aquellos que puedan asistir, se hará una sesión presencial de presentación de los diferentes PLMK.

ASPEJURE Centro de Formación Pericial

Curso Superior de Marketing de Servicios Periciales

Modalidad: ENSEÑANZA ON LINE

Duración: 400 horas

Tutor: D. Antonio Lage AntÃºnez

Licenciado en Derecho, Diplomado en Ciencias Empresariales, Perito Judicial en Tasaciones Inmobiliarias y bienes inmuebles, Perito de Seguros diversos, e investigación de incendios, Perito en Investigación y Reconstrucción de accidentes de tráfico, Perito Calígrafo, Documentoscopia y Psicografología, Mediador Civil y Mercantil, profesor de funcionarios públicos del Ministerio de justicia, Profesor del Erat y Dirat en la sección de atestados de la Guardia Civil en Investigación y Reconstrucción de Accidentes de Tráfico, profesor de funcionarios públicos y policía de Guinea Ecuatorial, Profesor y tutor de diferentes Másteres y cursos de especialización pericial en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, habilitado el Ministerio de Interior a través de la Dirección General de Policía con el número 17980 para impartir los cursos Universitarios de Director de Seguridad, 20 años de experiencia como Perito Judicial independiente y Docente en materias periciales y habilidades directivas, 6 años de experiencia como Director del centro de Formación Pericial de Madrid. Autor de Diversos libros publicados sobre la pericia Judicial, Autor de más de 20 manuales de cursos para peritos.

Director: D. JosÃ© Aguilera MuÃ±oz

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, Director de Seguridad Privada por la Universidad Antonio de Nebrija y habilitado por el Ministerio del Interior, Jefe de Seguridad Privada habilitado por el Ministerio del Interior, profesor acreditado por el Ministerio del Interior para impartir formación a personal de seguridad privada en las áreas de técnico-profesional, guías caninos, primeros auxilios, protección contra incendios, protección y seguridad y sistemas de comunicaciones, Perito Judicial en Tasación y Valoración de Bienes Inmuebles por Esine (Centro Superior de Estudios Técnicos Empresariales), presidente y socio fundador de Aspejure Asociación Profesional Colegial de Peritos Judiciales del Reino de España.

INCLUSIÓN de los alumnos, adscritos o que se adscriban a Aspejure, y que hayan superado el presente curso, en los listados anuales de Peritos Judiciales de acuerdo con el artículo 341.1 de la LEC (Ley de Enjuiciamiento Civil).

Curso Superior de Marketing de Servicios Periciales

Presentación

Unidad 1. ¿Qué es un plan de marketing y para qué sirve en mi empresa?

Unidad 2. Estructura de un plan de marketing (PLMK)

Unidad 3. Desarrollo de un plan de marketing: estudio de mercado

Unidad 4. El sector de actividad

Unidad 5. El entorno

Unidad 6. La competencia

Unidad 7. La clientela potencial

Unidad 8. Valoración

Unidad 9. El posicionamiento de productos y empresa

Unidad 10. La previsión de ventas

Unidad 11. El marketing mix

Unidad 12. El producto/servicio

Unidad 13. El precio

Unidad 14. La distribución

Unidad 15. La comunicación comercial

Unidad 16. Sistemas de control de resultados

Unidad 17. Presupuesto del plan de marketing

Curso Superior de Marketing de Servicios Periciales

Superado este curso, el alumno recibirá el Diploma como Curso Superior de Marketing de Servicios Periciales (formato DinA3) y Certificado:

Asociación Profesional Colegial de Peritos Judiciales del Reino de España y el Centro de Formación Pericial

Considerando que, conforme a las disposiciones y circunstancias prevenidas por la legislación vigente,

Don Juan Español de España

nacido el día 2 de enero de 1975 en Madrid, de nacionalidad española, ha superado los estudios correspondientes organizados por el *Centro de Formación Pericial* conforme a un plan de estudios homologado por la *Asociación Profesional Colegial de Peritos Judiciales del Reino de España*, expide el presente diploma de

Curso Superior de Marketing de Servicios Periciales

con validez en todo el territorio nacional, que faculta al interesado para disfrutar de los derechos que a este diploma le otorgan las disposiciones vigentes.

Dado en Madrid, a 20 de mayo de 2019

El interesado — El Presidente — El Jefe de Estudios

Juan Español de España — José Aguilera Muñoz — Antonio Lage Antúnez

Número de Registro Aspejure: 0000

ASPEJURE Centro de Formación Pericial

Aspejure – Asociación Profesional Colegial de Peritos Judiciales del Reino de España y el Centro de Formación Pericial

CERTIFICAN

Que

DON JUAN ESPAÑOL DE ESPAÑA

Ha realizado, con aprovechamiento, el curso de

CURSO SUPERIOR DE MARKETING DE SERVICIOS PERICIALES

Impartido durante los meses de enero a junio de 2019, con una duración de 400 horas lectivas y una calificación de SOBRESALIENTE

Dado en Las Rozas de Madrid, a 30 de junio de 2019

Presidente — Jefe de Estudios

Nº de Registro: 0000

CALENDARIO

Al ser on line, cada alumno realizará el curso de forma independiente de todos los demás, siempre, bajo la supervisión de su tutor.

Curso Superior de Marketing de Servicios Periciales

	Asociados	No Asociados
Precio:	**800 €**	**900 €**

Titular: Centro de Formación Pericial

C.C.C.: 0049-0581-18-2210516137

I.B.A.N.: ES44 0049 0581 1822 1051 6137

Enviar la hoja de matriculación junto a la copia de su ingreso a:

aspejureacademia@aspejure.info

Más información en:

636 953 398 // 918 707 388

ASPEJURE Centro de Formación Pericial

Curso Superior de Marketing de Servicios Periciales

MATRICULACIÓN

NOMBRE *	
PRIMER APELLIDO *	
SEGUNDO APELLIDO *	
DNI *	
DIRECCIÓN *	
POBLACIÓN *	
PROVINCIA *	
CÓDIGO POSTAL *	
E-MAIL *	
MÓVIL *	
TELÉFONO	
FECHA DE NACIMIENTO *	
POBLACIÓN Y PROVINCIA DE NACIMIENTO *	
Nº COLEGIADO	
OBSERVACIONES	

(*) campos obligatorios

He leído el aviso legal, lo he comprendido y estoy conforme.

FIRMA

AVISO LEGAL

En cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, le comunicamos que los datos que usted nos facilite quedarán incorporados y serán tratados en los ficheros titularidad de ASPEJURE-Asociación Profesional Colegial de Peritos Judiciales del Reino de España, con el fin de poderle prestar nuestros servicios, así como para mantenerle informado sobre cuestiones relativas a la actividad de la Empresa y sus servicios.

ASPEJURE-Asociación Profesional Colegial de Peritos Judiciales del Reino de España, se compromete a tratar de forma confidencial los datos de carácter personal facilitados y a no comunicar o ceder dicha información a terceros. Así mismo, le informamos de la posibilidad que tiene de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos de carácter personal mediante correo e lectrónico dirigido a info@aspejure.com o bien mediante escrito dirigido a ASPEJURE-Asociación Profesional Colegial de Peritos Judiciales del Reino de España, c/ Chile nº 10, oficina 109 - 28290 - Las Rozas de Madrid.