Estrategias de Marketing para Peritos Judiciales

ENSEÑANZA ON LINE

ASPEJURE

Centro de Formación Pericial

Fijo: 918 707 388 / 916 308 461
Móvil: 636 953 398 / 606 865 317
Fax: 911 413 438

academia@aspejure.info
aspejureacademia@aspejure.info
www.aspejure.com/academia.php

c/ Mariano Barbacid nº 5, 3º, oficina 10
28521 - Rivas Vaciamadrid

Estrategias de Marketing para Peritos Judiciales

OBJETIVOS:

- **Conocer** la definición de Marketing, y saber diferenciar los conceptos asociados.
- **Conocer** las diferentes etapas del Marketing a lo largo del tiempo.
- **Reconocer** que la gestión del Marketing es una gestión de la demanda.
- **Saber** que es la planificación estratégica, y la importancia que tiene el entorno en su desarrollo.
- Dentro del entorno **saber diferenciar** entre microentorno y macroentorno.
- **Comprender** como realizan los clientes el proceso de compra y todas las implicaciones que este proceso tiene.
- **Conocer** que es el Marketing MIX de la empresa, así como sus componentes.
- **Reconocer** la importancia del Plan de Marketing como herramienta para desarrollar las ideas propuestas por el Marketing. Además de desarrollar una guía para que el/la emprendedor/a pueda realizar su propio Plan de Marketing

METODOLOGÍA:

- El Curso de ***Estrategias de Marketing para Peritos Judiciales*** se imparte en formato online, de 100 horas de duración, a través de la plataforma del Centro de Formación Pericial de ASPEJURE, proporcionando a sus alumnos una formación a distancia de calidad y un acceso total a contenidos y profesorado.
- La formación a distancia posibilita la realización del curso mientras se continúa con el desarrollo de la carrera profesional o mientras se asiste a otras enseñanzas.
- El curso se compone de 9 Unidades, Decálogo del Buen Perito Judicial, Ejercicio Final y Bibliografía.
- La evaluación de la formación se realizará a través de un ejercicio práctico propuesto al finalizar el temario, y que deberá enviar por mail. a su tutor.

ASPEJURE Centro de Formación Pericial

Estrategias de Marketing para Peritos Judiciales

Modalidad: ENSEÑANZA ON LINE

Duración: 100 horas

Tutor: D. Antonio Lage AntÃºnez

- Perito Judicial
- Director del Centro de Formación Pericial

Director: D. JosÃ© Aguilera MuÃ±oz

- Perito Judicial
- Director de Seguridad, habilitado por el Ministerio del Interior
- Jefe de Seguridad, habilitado por el Ministerio del Interior

INCLUSIÓN de los alumnos, adscritos o que se adscriban a Aspejure, y que hayan superado el presente curso, en los listados anuales de Peritos Judiciales de acuerdo con el artículo 341.1 de la LEC (Ley de Enjuiciamiento Civil).

Estrategias de Marketing para Peritos Judiciales

Unidad 1. El Perito Judicial frente al Marketing

1.1. Ideas para hacer valer las virtudes del Perito Judicial

Unidad 2. Alta como profesionales

2.1. Tipos de autónomos

2.2. Primeros pasos

2.3. Bases de cotización del año 2015 para autónomos RETA

2.4. Trámites para autónomos con local propio

2.5. Trámites para autónomos con empleados

2.6. Otros trámites

Unidad 3. Contacto con abogados.

3.1. Acciones a realizar

3.2. El Perito ante el juzgado: el interrogatorio

Unidad 4 Portales de internet

4.1. Pórtico legal

4.2. Directorio perito y tasador

4.3. Los Peritos Judiciales y las redes sociales

Unidad 5 Principios del Marketing

5.1. Evolución

5.2. Objetivos

5.3. Conceptos asociados

5.4. El Mix del Marketing

5.5. Tipos de Marketing

5.6. Objeto de estudio del mercado

5.7. Proceso de Marketing

5.8. Orientaciones clásicas

5.9. Tendencias actuales

5.10. Principales errores al introducirse en el Marketing

Unidad 6 Marketing de Servicios

6.1. Los servicios

6.2. La estrategia de marketing en el sector servicios

6.3. Producto, precio, plaza y promoción

6.4. Personal, evidencia física y procesos

Unidad 7 Estrategias aplicadas a las diferentes especialidades

7.1. Reconocimiento de los problemas y debilidades

7.2. Autoestima

7.3. El autoconvencimiento

7.4. Valores, normas y actitudes

7.5. Los anti-valores

7.6. Comportamiento y lealtad

7.7. Responsabilidad

7.8. Honestidad

7.9. Hábitos y comportamientos deseables en la vida social y laboral

7.10. Puntualidad: Condición para una eficaz organización de la vida y el trabajo

7.11. .Especialidades de Automoción

7.12. Especialidades de Grafología y Pericia Caligráfica

7.13. Especialidades de Inmobiliaria, construcción y Urbanismo

7.14. Especialidades de Economía

7.15. Periciales contradictorias con las compañías de seguros

Unidad 8. Contratar a un experto

8.1. La primera referencia del experto y la llamada del cliente

8.2. La iniciativa del experto ofreciéndose

8.3. Entre la mediación en conflicto y la peritación judicial

8.4. Contratación de parte y designación judicial

8.5. Ventajas de contratar a un perito de parte

Unidad 9. Preguntas importantes en cuanto al peritaje.

9.1. ¿Quién puede encargarme un peritaje?

9.2. Si el juzgado me llama directamente, ¿por qué preciso a la Asociación en este proceso?

9.3. ¿Puedo negarme a realizar un peritaje?

9.4. ¿Qué trabajos requiere de mi parte el realizar un peritaje?

9.5. ¿Cómo se hace exactamente un peritaje?

9.6. ¿Cuánto se cobra por realizar un peritaje?

9.7. ¿Qué problemas puedo tener por realizar un peritaje?

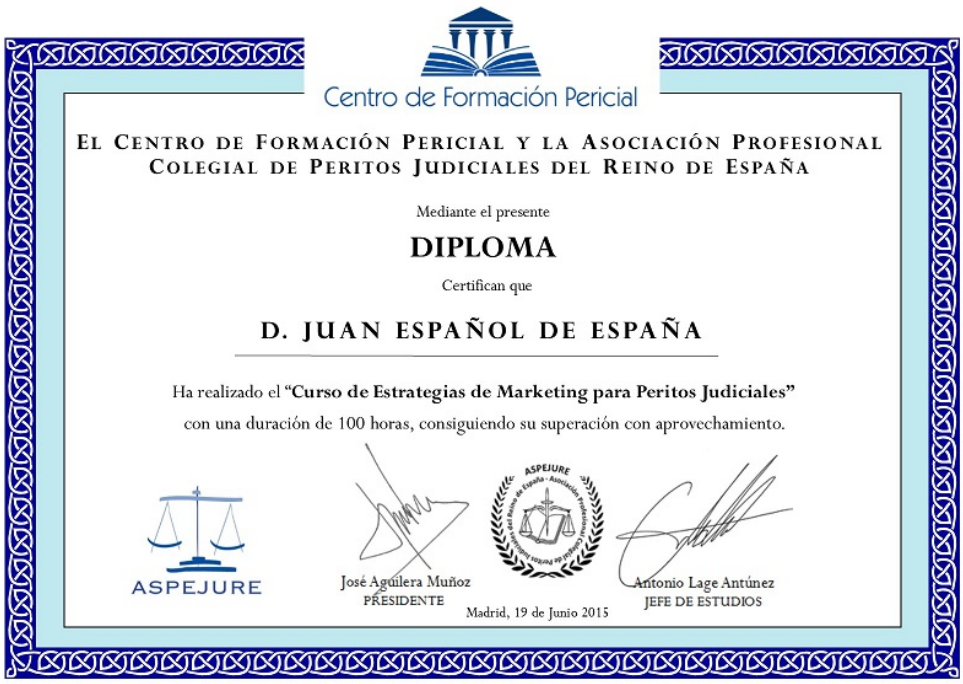
Decálogo del Buen Perito Judicial

EJERCICIO FINAL

Bibliografía

Estrategias de Marketing para Peritos Judiciales

Superado este curso, el alumno recibirá el Diploma como Estrategias de Marketing para Peritos Judiciales (formato DinA3) y Certificado:



Centro de Formación Pericial

EL CENTRO DE FORMACIÓN PERICIAL Y LA ASOCIACIÓN PROFESIONAL COLEGIAL DE PERITOS JUDICIALES DEL REINO DE ESPAÑA

Mediante el presente

DIPLOMA

Certifican que

D. JUAN ESPAÑOL DE ESPAÑA

Ha realizado el **"Curso de Estrategias de Marketing para Peritos Judiciales"** con una duración de 100 horas, consiguiendo su superación con aprovechamiento.

ASPEJURE

José Aguilera Muñoz
PRESIDENTE

Antonio Lage Antúnez
JEFE DE ESTUDIOS

Madrid, 19 de Junio 2015

CALENDARIO

Al ser on line, cada alumno realizará el curso de forma independiente de todos los demás. Lo inicia cuando quiere y lo concluye cuando puede pero, siempre, bajo la supervisión de su tutor.

Estrategias de Marketing para Peritos Judiciales

	Asociados	No Asociados
Precio:	**125 €**	**225 €**

Titular:	Centro de Formación Pericial
C.C.C.:	0049-0581-18-2210516137
I.B.A.N.:	ES44 0049 0581 1822 1051 6137

Enviar la hoja de matriculación junto a la copia de su ingreso a:

aspejureacademia@aspejure.info

Más información en:

636 953 398 // 918 707 388

ASPEJURE Centro de Formación Pericial

Estrategias de Marketing para Peritos Judiciales

MATRICULACIÓN

NOMBRE *	
PRIMER APELLIDO *	
SEGUNDO APELLIDO *	
DNI *	
DIRECCIÓN *	
POBLACIÓN *	
PROVINCIA *	
CÓDIGO POSTAL *	
E-MAIL *	
MÓVIL *	
TELÉFONO	
FECHA DE NACIMIENTO *	
POBLACIÓN Y PROVINCIA DE NACIMIENTO *	
Nº COLEGIADO	
OBSERVACIONES	

(*) campos obligatorios

He leído el aviso legal, lo he comprendido y estoy conforme.

FIRMA

AVISO LEGAL

En cumplimiento de lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre de Protección de Datos de Carácter Personal, le comunicamos que los datos que usted nos facilite quedarán incorporados y serán tratados en los ficheros titularidad de ASPEJURE-Asociación Profesional Colegial de Peritos Judiciales del Reino de España, con el fin de poderle prestar nuestros servicios, así como para mantenerle informado sobre cuestiones relativas a la actividad de la Empresa y sus servicios.

ASPEJURE-Asociación Profesional Colegial de Peritos Judiciales del Reino de España, se compromete a tratar de forma confidencial los datos de carácter personal facilitados y a no comunicar o ceder dicha información a terceros. Así mismo, le informamos de la posibilidad que tiene de ejercer los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de sus datos de carácter personal mediante correo e lectrónico dirigido a info@aspejure.com o bien mediante escrito dirigido a ASPEJURE-Asociación Profesional Colegial de Peritos Judiciales del Reino de España, c/ Chile nº 10, oficina 109 - 28290 - Las Rozas de Madrid.